

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES DE BIOTECNOLOGÍA

Iniciación a la comunicación para profesionales del sector biotecnológico

- **Fecha:** 24 de junio de 2016
- **Horario:** 10.00-19.00 (7 horas lectivas)
- **Lugar de celebración:** Aliter (C/ Maestro Ripoll, 18 Madrid)



CUOTA DE INSCRIPCIÓN	SOCIOS ACB: 70 €
	NO SOCIOS ACB: 100 €
El precio incluye café y comida	
Mínimo asistentes: 20 / Máximo asistentes: 40	

PROGRAMA

10.00 - 11.00

Irene Tato Maluquer

Habilidades de comunicación oral y escrita (1h)

Parte 1. Medios de comunicación y biotecnología. Relación con los medios: ruedas de prensa y notas de prensa (1h)

12.00 - 12.30 Café networking (30m)

12.30 – 13.30

Irene Tato Maluquer

Medios de comunicación y biotecnología. Relación con los medios: ruedas de prensa y notas de prensa (1h)

13.30 – 15.00

Roi Villar Vázquez

Marketing online: comunidades, canales digitales y planificación de contenidos (1h 30m)

15.00 – 16.30 Comida networking (1h 30m)

16.30 - 17.00

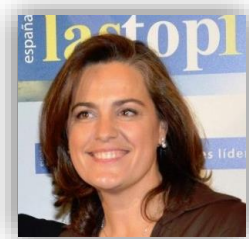
Roi Villar Vázquez

La comunicación y la búsqueda de financiación. El elevator pitch (30m)

17.00 - 19.00

Carlos Sánchez Ponz

Relaciones públicas, responsabilidad social corporativa y creación de lobby (2h)



Irene Tato Maluquer

<https://es.linkedin.com/in/itato/es>

[@itato](#)

Licenciada en Ciencias de la Información, rama de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense, 1993
Doctorado en Comercialización e Investigación de Mercados. Programa de Nuevas tendencias en Marketing. UCM. (1994-1996)

Curso de Especialista en Información de Salud. UCM y Asociación Nacional de Informadores de Salud -ANIS

Máster en Periodismo Sanitario (560 hrs) Facultad de Medicina, Universidad Complutense, UCM (2005-2007)

Programa Superior en Mujer y Liderazgo. Escuela Internacional de Negocios Aliter, Madrid, (Sept 2011- junio 2012)

Curso Superior en Metodología de la Investigación Clínica (300 hrs), 2005, FFOMC, ENS e Instituto de Salud Carlos III (ICIII)

Toastmaster Competent Communicator (2013)

- SC SALUD Y COMUNICACIÓN. Socia-Fundadora y Directora general desde Enero 2005
10 años como consultora para el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación corporativa y para situaciones de crisis, lanzamientos de producto y gestión de asuntos públicos. Asesores de lobby para instituciones sociosanitarias y de advocacy para colectivos de pacientes. Formadores en Comunicación Científica.
- LLORENTE & CUENCA, Consultores de Comunicación. Gerente de cuentas en el área Healthcare Madrid de Julio-Diciembre 04.
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID UEM. Profesora de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing en la Facultad de Ciencias de la Información, de septiembre 94 a Jun 04
- BRISTOL-MYERS SQUIBB, laboratorio farmacéutico BMS. Analista-becaria en el Departamento de Investigación de mercados. Primer semestre 94
- 2014 Incluida en Plataforma de Expertas de España, iniciativa de WomenCEO, Anima, EPWN, IWF, MDE y Womenalia
- 2014 Red Ashoka España, participante en los desayunos de salud para nominar proyectos sociales en salud
- 2013 y 2014 Nominada en la lista de las Top mujeres Directivas de España
- 2013 Premio FEDER 2013 por la labor periodística en apoyo a la divulgación de las Enfermedades Raras desde 2005.
- 2012 100 Mujeres Top Líder en España. Candidata más votada en la categoría de comunicación
- Reconocimiento de la Delegación de Madrid de FEDER por el apoyo prestado siempre altruista
- 2011 Incluida entre las 100 Mujeres con Talento Digital de España
- Profesora "Taller de oratoria: aprender a comunicar ciencia", III Congreso Científicos Emprendedores. Madrid, 4 noviembre 2015
- Moderadora en talleres del XI Congreso de ANIS "Gestión de la comunicación en la crisis del ébola" Oviedo, 10-11 Abril 2015
- Profª Curso promoción de la Salud, Escuela Nacional de Sanidad, Madrid 22 Octubre 2014
- Ponente en la Semana Nacional de la Biotecnología, debate "Comunicación y Biotecnología" Asbiomad, SEBIOT, Madrid 8 oct 14
- Ponente en el Congreso de la AEEPD- Asociación Española de Enfermería de Patología Digestiva, Toledo 5 Junio 2014
- Ponente en las XIII Jornadas de Matronas Canarias. Las Palmas de Gran Canarias, 17 mayo 2014
- Profª de oratoria Curso "Mujer y Liderazgo" ALITER, Escuela Internacional de Negocios. Madrid, 14 feb, 25 Abril y 24 Oct 14
- Profª de Comunicación en el Máster de Biotecnología de ALITER, Escuela Internacional de Negocios, 27 Nov 13 y 12 abril 14



Roi Villar Vázquez

<https://www.linkedin.com/in/roivv>

[@errevedos](#)

Licenciado en Biotecnología (BSc+MSc/Degree in Biotechnology), Universitat Autònoma de Barcelona. (2005-2009)

Master of Science: Research, Development and Control of Medicines, Universitat de Barcelona. (2009)

PhD: Cancer associated autoantibodies in Colorectal Cancer diagnosis, prognosis and treatment personalization, Universidad Complutense de Madrid (2016)

Biotecnólogo senior con experiencia en comunicación, PR y financiación de proyectos de investigación clínica (drug development, medical devices, techmeds) en start-ups, big pharma y ONG's.

Experto en el uso de bases de datos y medios digitales y sociales. He liderado y participado en equipos multidisciplinares con visión internacional. Conocedor del sistema español de ciencia y tecnología y redes profesionales de emprendeduría de base tecnológica.

- Mentor en las siguientes aceleradoras: StartupBootCamp, Innovation Forum BCN.
- Asesor en plataformas de divulgación médica en iGlobalMed
- Scientific and PR's Advisor en Capital Cell desde julio de 2015
- Madrid Chapter Leader en Health 2.0 desde enero de 2015
- Vice President AcB, Asociación de Comunicadores de Biotecnología desde junio de 2014
- Director Científico y de Comunicación (CCO, CSO) en iLoveScience desde enero de 2012
- Primera estrategia de Influencer Marketing en Ciencia en España (Blog AbrazaLaCiencia), Plataforma de Crowdfunding especializada con más apariciones en prensa durante el 2014
- Communications, PR & Marketing Manager en Capital Cell desde diciembre de 2014 a julio de 2015
- Postgrad Staff - (CIB - Centro de Investigaciones Biológicas) Consejo Superior de Investigaciones Científicas entre noviembre de 2010 y diciembre de 2014
- Research fellow on Colorectal Cancer Proteomics Group contributing to clinical development of circulating biomarkers for prognostic and diagnostic devices.
- Chief Communication Officer en FEBiotec entre noviembre de 2010 y julio de 2011
- Project Leader: ByE2 ASBTEC entre diciembre de 2009 y diciembre de 2010.
- Medical Information Officer Junior en Novartis entre enero de 2010 y octubre de 2010
- Exchanges National Promoter, IFMSA entre junio de 2007 y octubre de 2009
- Research Intern Université Laval, Quebec, Canadá entre agosto de 2009 y septiembre de 2009 "Collagen Scaffold for the Regeneration of Vascular Tissue in a Bioreactor" Research Program.
- Internship Researcher en Hamamatsu University School of Medicine entre julio de 2008 y septiembre de 2008
- Youth Group Head en UNICEF Comité Español entre septiembre de 2003 y junio de 2005
- Ponente invitado en eventos del MIT Enterprise Forum, Asociación Española de Crowdfunding, Parque Científico de Madrid, Human Proteome Organisation.



Carlos Sánchez Ponz

www.carlossponz.com

[@CarlosSPonz](https://twitter.com/CarlosSPonz)

Licenciatura en Periodismo. Universidad Complutense (2000-2004)

Máster en Información Económica. Universidad Complutense (2005-2006)

Máster en Periodismo Sanitario. Fundadeps y Hospital Clínico (2005-2007)

Corporate Diplomacy&Public Affairs Executive Program. Schiller IU (2013-2014)

Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas. UC3M (2014-2015)

Ha trabajado en diversos medios como Expansión, Cinco Días, Capital, Emprendedores, Onda Cero o El Mundo. Como consultor financiero, ha liderado diversos proyectos de comunicación financiera para empresas como Endesa, Electrolux, Bankia, Google, Abertis o Telecom Italia, además de diversos fondos de inversión y family offices. Carlos ha escrito varios libros -algunos de índole financiera- y es autor de dos blogs especializados en Economía, además de haber fundado algunas start-ups.

- Socio del Instituto Internacional de Diplomacia Corporativa desde 2013
- Consultor Senior Lobbying Comunicación Financiera en Inforpress entre 2012 y 2013
- Co-fundador de Com-Unica (Public Affairs, Consultoría y Marketing) desde 2012
- Responsable/Enlace en España de Interel Public Affairs. entre 2010 y 2012
- Consultor senior en Reti España..Madrid, entre 2009 y 2012
- Revista Capital. Freelance. 2008/2012
- Revista Emprendedores. Freelance. Enero 2007/2012
- Revista Logismarket. Freelance. Febrero 2007/2012
- Bolsacinco. Responsable del área de Finanzas. Octubre 2008/febrero 2009
- Expansión. Redactor de economía y finanzas. Noviembre 2007/octubre 2008
- Analistas Financieros. Responsable de prensa. Septiembre 2007/noviembre 2008
- Elpais.es. Redactor de Economía. Enero 2006/septiembre 2007
- Diario El Mundo. Economía. Becario. 2005
- Agencia EFE. Radio. Becario. 2004
- Onda Cero. Radio. Becario. 2003
- Creador y administrador del blog diplomaciacorporativa.es, junto a Rafael Cabarcos
- Autor de 'España en Bankia rota'. Editorial Sepha, 2013.
- Co-autor de 'Full-Contact: El arte del Networking'. Lid Editorial, 2014.
- Co-autor de 'El lobby en la Unión Europea'. Editorial ESIC 2016
- Profesor del Máster en Comunicación Institucional y Política. Universidad Carlos III, Unidad Editorial, Cremades Calvo & Sotelo. 2012-2014.
- Coordinador del Corporate Diplomacy&Public Affairs Executive Program en la SIU
- Bloomberg: Diversos cursos de especialización financiera sobre las pantallas de Bloomberg.
- Analista financiero: Curso de la Fundación de Estudios Financieros (FEF) en 2005. 80 horas.
- Diseño web: Curso de diseño profesional de páginas web, impartido por el INEM. Conocimiento avanzado de Dreamweaver, QuarkXPress, Flash y Excel. 99 horas.